



# Cyberlettre NéoDev #11 - Novembre 2018

---

## Actus Business RSE

---

### **Capitalisme: le changement de paradigme en cours (2/2), ou la RSE pour tous.**

Que font concrètement les dirigeants de la lettre précédente, nouveaux apôtres de la responsabilité de l'entreprise étendue à ses parties prenantes et à la Société ? Qu'entendent-ils mettre en oeuvre et comment pratiquent-ils ? Précision: ces acteurs majeurs de l'économie française ne sont pas plus révolutionnaires que philanthropes. Ils peuvent se montrer opportunistes, plus rarement idéalistes: ils doivent convaincre d'abord leurs actionnaires du bien-fondé de leurs orientations stratégiques et démontrer leur efficacité à court/moyen terme.

Petit point de méthode : ce ne sont pas non plus les Indiana Jones de l'éthique! Ils commencent donc par identifier des parties prenantes avec lesquelles mettre en perspective les enjeux identifiés dans leur(s) coeur(s) de métier et matérialiser les enjeux-clé de leur responsabilité.

A partir de ce corpus, ils établissent une vision de leur(s) métier(s) sécurisante pour l'avenir. Pour lui donner corps, reste à définir leur niveau d'ambition et déterminer une stratégie appuyée sur des engagements concrets et assortie d'objectifs phasés.

Simple ? Pas toujours. Constructif ? Toujours. Et la méthode est identique quelle que soit l'entreprise, de la TPE à l'entreprise de taille intermédiaire.

Ci-après les traductions concrètes des discours que ces dirigeants publient dans la presse, avec les liens vers les rapports annuels et reportings extra-financiers vérifiés par des cabinets indépendants accrédités.

---

# L'ORÉAL

---

**Mission : *la beauté pour tous***  
**Stratégie : Universalisation**  
**Programme : *Sharing Beauty with Us***

Visualiser les enjeux matérialisés [ici](#).

Traductions opérationnelles à horizon 2020 :

- **Innover durablement**  
*D'ici à 2020, 100 % des produits L'Oréal présenteront un profil environnemental ou social amélioré. Réduction de l'empreinte environnementale des formules, respect de la biodiversité via une politique d'approvisionnement durable et responsable des matières premières, écoconception des emballages, engagement « zéro déforestation » : autant de leviers actionnés par L'Oréal en faveur de l'innovation durable.*
- **Produire durablement**  
*L'Oréal s'est fixé comme objectif, d'ici à 2020, de réduire de 60 % l'empreinte environnementale de ses usines et de ses centrales de distribution par rapport à 2005. La réduction des émissions de gaz à effet de serre en valeur absolue, de la consommation d'eau et de la génération de déchets par unité de produit fini, et la diminution des impacts liés au transport sont devenues des critères fondamentaux de performance industrielle chez L'Oréal.*
- **Consommer durablement**  
*L'Oréal souhaite offrir à ses consommateurs la possibilité de faire des choix de consommation durable. Pour atteindre cet objectif, le Groupe met en œuvre plusieurs approches : agréger les informations sur l'impact environnemental et social des produits, évaluer l'empreinte de chaque marque, sensibiliser les consommateurs et rendre le développement durable désirable.*
- **Partager la croissance**  
*Partager sa croissance avec ses parties prenantes internes et externes est une priorité pour L'Oréal. Le Groupe favorise l'accès à l'emploi de personnes en difficulté en déployant différents programmes, associe ses fournisseurs à sa politique de développement durable et garantit à ses salariés les meilleures pratiques sociales à travers le monde.*

Pour approfondir les objectifs fixés et les résultats obtenus, télécharger [ici](#) le rapport DD 2017 et ici l'extrait du [document de référence 2017](#).



---

## Ambition : Ressourcer le Monde

Visualisez les enjeux matérialisés [ici](#).

*Parce que le développement durable de la planète est un impératif, parce que le développement durable des territoires sur lesquels nous opérons est notre raison d'être, parce que le bien-être de nos collaborateurs conditionne notre performance, nous avons choisi de construire et présenter nos engagements et notre performance autour de trois dimensions.*

### • Pour ressourcer la planète

*Au quotidien, notre ambition est de « Ressourcer le monde » pour répondre aux grands enjeux environnementaux. Ces derniers sont au nombre de trois : Préserver les ressources naturelles, lutter contre le changement climatique et protéger la biodiversité : depuis 2002, Veolia mesure et contrôle en toute transparence, à travers une centaine d'indicateurs, l'impact de ses activités sur l'environnement et la santé publique grâce à son système de management environnemental.*

#### Axes opérationnels

- Gérer durablement les ressources naturelles en favorisant l'économie circulaire
- Contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique
- Préserver et restaurer la biodiversité

### • Pour ressourcer les territoires

*Les activités de Veolia sont caractérisées par un enracinement local fort et une interaction directe avec la vie quotidienne des populations. L'expertise du Groupe lui permettent de contribuer à renforcer l'accès aux services essentiels dans une grande diversité de contextes et pays, répondant ainsi aux attentes des autorités qui lui confient la gestion de leurs services. L'efficacité des services rendus permet aux territoires de renforcer leur attractivité et leur compétitivité.*

#### Axes opérationnels

- Construire de nouveaux modèles de relations et de création de valeur avec nos parties prenantes
- Contribuer au développement et à l'attractivité des territoires
- Fournir et maintenir des services essentiels à la santé et au développement humain

### • Pour les femmes et les hommes de notre entreprise

*Veolia a pour première responsabilité de veiller au bien-être et à l'épanouissement de ses 168 800 collaborateurs. Notre engagement se concrétise par la priorité accordée à la santé et à la sécurité, par l'attention portée au développement professionnel de nos collaborateurs, par l'action et l'engagement de nos managers en matière de responsabilité sociale et par le respect et le dialogue avec nos parties-prenantes internes.*

#### Axes opérationnels

- Garantir un environnement de travail sain et sécurisé
- Favoriser le développement professionnel et l'engagement de chaque salarié
- Garantir le respect des diversité et des droits humains et sociaux fondamentaux au sein de l'entreprise

Pour approfondir les objectifs fixés et les résultats obtenus, télécharger [ici l'extrait RSE](#) du document de référence 2017



---

**Mission : au-delà de l'énergie, être leader de la transition énergétique**

**Ambition : contribuer à un progrès harmonieux**

**Programme : « *Harmony Project* »**

Visualisez les enjeux matérialisés [ici](#).

*ENGIE réunit son imagination et les expertises les plus pointues pour mener une action collective puissante. ENGIE imagine des solutions pour les territoires, les entreprises, et les particuliers, en donnant aux individus et aux communautés le pouvoir d'agir, et de choisir. En réconciliant les intérêts de chacun avec le développement de tous, ENGIE contribue à un progrès plus harmonieux.*

**Orientations stratégiques : Décarbonisation, Digitalisation, Décentralisation, Efficacité énergétique**

**Traductions opérationnelles :**

- Donner la priorité aux solutions les moins émettrices de CO<sub>2</sub>
- Concevoir des solutions intégrées pour les clients
- Réduire l'exposition au prix des commodités

**Objectifs :**

- Un taux de satisfaction de 85% de ses clients ;
- Une part de 25% d'énergies renouvelables dans le portefeuille de production du Groupe<sup>1</sup> ;
- Une réduction de -20% du ratio d'émission de CO<sub>2</sub> par source de production d'énergie, par rapport à 2012<sup>2</sup> ;
- Un taux de 100% des activités industrielles du Groupe couvertes par un mécanisme adapté de dialogue et de concertation avec ses parties prenantes ;
- Un taux de 25% de femmes dans les effectifs du Groupe<sup>3</sup> ;
- Un taux de fréquence interne des accidents du travail inférieur à 3.

Pour approfondir les objectifs fixés et les résultats obtenus, télécharger ici le [rapport RSE 2018](#)



---

**Raison D'être : offrir à chacun une meilleure façon d'avancer**  
**Stratégie : enrichir la mobilité de nos clients, durablement**  
**Programme : Ambition 2020**

Visualisez les enjeux matérialisés [ici](#).

Le programme Ambition 2020 initié en 2013 comprend la performance financière durable et le bien-être des collaborateurs, mais aussi:

**Leadership de la performance de nos produits et services**

- Améliorer d'au moins 10 % la performance totale de nos produits par rapport à 2010, tout en réduisant le besoin de matières premières.
- 3 milliards de litres de carburant économisés sur la durée de vie des pneus et 8 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> évités grâce aux progrès de nos produits, par rapport à 2010.
- Contribuer au développement de l'économie circulaire, avec 30 % de matériaux renouvelables ou issus du recyclage, dans la fabrication des pneumatiques.

**Leader de l'industrie responsable**

- Réduire de 50 % l'empreinte environnementale de nos sites mesurée par le MEF (Michelin site Environmental Footprint) en améliorant notamment de 38 % par rapport à 2005 notre efficacité énergétique.
- Promouvoir une logistique responsable et réduire de 10 % ses émissions de CO<sub>2</sub>.
- Évaluer les 400 principaux fournisseurs du Groupe dans le domaine du développement durable, les inciter à progresser et les accompagner pour que 70 % d'entre eux atteignent le niveau "confirmé" des standards de Michelin.

**Vivre en harmonie avec les communautés locales et promouvoir la mobilité durable**

- Déployer dans 100 % des sites Michelin le programme d'implication dans la vie locale, selon les règles définies en 2013.
- Encourager l'implication des employés dans la société avec 30 000 jours de travail par an consacrés à des actions en faveur des communautés.
- Contribuer avec Michelin Développement, à la création de 2 000 emplois locaux chaque année.
- Renforcer nos actions en faveur de la sécurité routière, en particulier en formant les nouveaux conducteurs dans les pays émergents.
- Favoriser une mobilité économe en énergie et en émissions, notamment en ville.

La Fondation d'Entreprise Michelin soutient des projets dans cinq domaines :

- Mobilité durable
- Sport et santé
- Éducation et solidarité
- Protection de l'environnement
- Culture et patrimoine

Retrouvez le [reporting environnemental ici](#) et le [reporting social ici](#).

Pour approfondir les objectifs fixés et les résultats obtenus, télécharger [ici](#) le rapport DD 2017 et [ici](#) le document de référence 2017.



---

**Vision : One Planet. One Health**

**Raison d'être : Redonner son plaisir à l'alimentation; générer une croissance supérieure et durable; améliorer la santé partout; chaque jour; être certifié B Corp**

**Programme : *Danone Way*, comprenant plusieurs programmes dérivés tels que *Octave* ; *Nature* ; ...**

**Axes opérationnels:**

**Développer des marques engagées**

*A chaque fois que nous mangeons et nous buvons, nous votons en réalité pour le monde dans lequel nous voulons vivre. C'est pourquoi nous voulons développer des marques engagées – que nous appelons des « Manifesto brands » - qui deviendront de véritables activistes à travers les convictions qu'elles portent.*

**Préserver la planète et renouveler ses ressources**

*Notre ambition est de changer la donne en favorisant des solutions positives pour la planète. Nous nous engageons en faveur d'un approvisionnement durable pour tous nos ingrédients et d'une meilleure économie circulaire des emballages. Nous protégerons la santé des sols grâce à des pratiques d'agriculture régénératrice, développées avec nos partenaires et nous irons encore plus loin dans notre ambition de protéger les ressources en eau. Nous prenons part à la lutte contre le changement climatique en mettant en œuvre des solutions positives en matière de carbone, pour rendre la totalité de notre cycle neutre en carbone d'ici 2050.*

**Confier le futur à nos équipes**

*En nous appuyant sur notre héritage unique en matière d'innovation sociale, nous permettrons à chacun de nos salariés de participer à la définition de notre agenda stratégique et nos Objectifs 2030.*

**Promouvoir une croissance inclusive**

*Nous continuerons à mettre en place des solutions durables pour l'accès à la nutrition et à l'eau potable pour les communautés les plus vulnérables. En les portant à une plus grande échelle et en transformant notre manière de travailler, nous démultiplierons l'impact de nos plateformes d'innovation sociale, en commençant par Danone Communities, le Fonds Danone pour l'Ecosystème et les fonds Livelihoods.*

**Fédérer autour de la révolution de l'alimentation**

*En nous appuyant sur l'expertise de nos partenaires, nous pourrions créer des solutions afin de changer les pratiques agricoles, les modes de production, de promotion, de distribution, de vente et de consommation des aliments et de l'eau. Comme nous l'avons toujours fait, nous continuerons à nouer des alliances et à travailler main dans la main avec nos salariés, nos agriculteurs partenaires, nos fournisseurs, nos distributeurs, nos clients et partenaires, mais aussi avec la société civile, les gouvernements et les professionnels de la santé publique.*

Pour approfondir les objectifs fixés et les résultats obtenus, télécharger [ici](#) le rapport Danone Way 2017 et [ici](#) l'extrait RSE du document de référence 2017.

---