



Cyberlettre NéoDev # 8 - décembre 2017

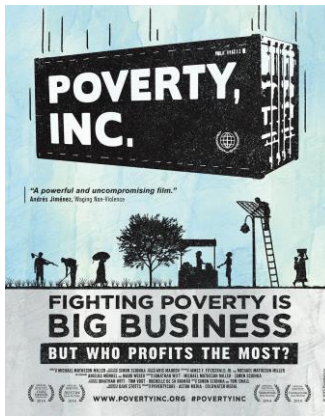
Synthèse de l'actu Business RSE

Bienvenue dans la lettre #8.

Protestants, Catholiques : des approches de la RS- 3/3

On a vu dans le premier chapitre (1/3) que l'utilité sociale attribuée à la richesse était dépendante du contexte socio-culturel dans lequel elle naissait. Ainsi, catholiques et protestants assignent des objectifs différents à la monnaie et des contenus différents à la notion de responsabilité. Pour vérifier si ces approches se retrouvaient dans la micro-économie, nous avons abordé (chapitre 2/3) trois entreprises d'origine protestante. A priori ces cas n'ont pas permis de révéler une pratique des affaires distincte d'autres entreprises, sinon à travers leur communication discrète et parcimonieuse. Il est donc temps de creuser les origines de la Responsabilité Sociale chez les protestants et les catholiques pour savoir pourquoi les distinctions pertinentes au niveau politique et macro-économique ne se retrouveraient pas au niveau de l'entreprise, fut-elle multinationale.

N.B: Cette note est une synthèse de l'article "Les religions dans les affaires : la RSE", Acquier, Gond, Igalens, Ed. Fondapol, 2011, 48p.

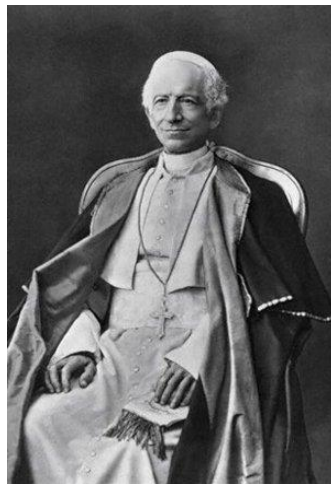


1/ Un peu d'histoire (encore !!)

Souvenons-nous : à la fin du XVIII^e s. les découvertes du charbon et de la machine à vapeur donnent naissance aux premières industries (métallurgie, sidérurgie) et à la mécanisation (textile, agriculture). Avec le chemin de fer ce sont les échanges qui s'intensifient au XIX^e s. Pétrole et électricité font rapidement évoluer les industries existantes et donnent naissance à de nouvelles (plasturgie,....).

Les innovations sont permises par la centralisation de la recherche et des capitaux autour d'une économie et d'une industrie. Les conditions de travail sont éprouvantes et le syndicalisme ne se structure en général qu'à la fin du XIX^e s. C'est au cours de ce siècle que la notion de responsabilité à l'égard de la société apparaît aux Etats-Unis dans les discours des propriétaires.

Elle s'incarna tout d'abord dans le développement d'activités philanthropiques. Carnegie, immigrant écossais qui fit fortune aux Etats-Unis et devint l'un des symboles du rêve américain, publia un document qui deviendra une référence en matière de philanthropie: l'«Evangile des



2/ Et les catholiques ?

Pendant ce temps, en Europe, les réflexions de l'église catholique avancent au rythme de la pensée marxiste: au manifeste du Parti Communiste (1847) le pape Léon XIII répond par l'encyclique *Novarum Rerum* (RM) en 1891: la notion de juste salaire y apparaît comme le corollaire de la dignité de l'homme et de la noblesse du travail; les intérêts entre les classes sociales sont reconnus comme interdépendants. En conséquence, l'amitié fraternelle est opposée à la lutte prolétarienne.

C'est le début de la doctrine sociale de l'Eglise. Un siècle plus tard, Jean-Paul II intègrera l'écologie et la solidarité des pays développés à l'égard du tiers-monde.

Ainsi, respect de la dignité humaine, juste rémunération et partage des fruits du travail, respect de la Nature, possibilité de réussir sa vie par son travail, développement économique, équité dans les rapports marchands peuvent être considérés comme les fondements (implicites) de la responsabilité sociale appliquée à l'économie.

L'aide humanitaire se matérialise notamment dans les monastères et les hospices. Les ONG catholiques sont créées après les ONG protestantes.

Danone, entreprise espagnole créée en 1919 par l'israélite Isaac Carasso, deviendra à la suite des fusions avec Gervais puis BSN, sous la "dynastie" Riboud, l'exemple même de l'entreprise



3/ Très bien, so what ?

Deux clés d'entrée pour tenter de dégager une ligne directrice différenciant les entreprises d'origine protestante:

* le rendement tendanciel du coupon (comparé à d'autres entreprises du secteur) : les sociétés d'origine protestante réinvestissent-elles davantage que d'autres dans leurs capitaux propres ? Dans la banque, le titre JP Morgan présente un rendement légèrement supérieur à Bank of America-Merrill Lynch (BoA) ou Citygroup (1,9% vs 1,4 à 1,5%). Dans les services pétroliers, Schlumberger a un rendement moindre que Vallourec et sensiblement égal à celui de Technip. Dans le luxe, Hermès distribue 1% de son résultat, soit largement moins que Dior, Gucci ou leur maison mère (LVMH & Kering).

* les politiques RSE: les entreprises protestantes ont-elles développé des politiques RSE plus mûres? Les rapports de Citigroup ou BoA, pour convaincre leurs parties prenantes du bien-fondé de leurs investissements dans les projets environnementaux, insistent sur les rendements attendus. Sur ce point, JP Morgan a une longueur d'avance et [communiqué](#) sur sa responsabilité et ses investissements présentés comme responsables (200 milliards\$ d'ici 2025). Chez les para-pétroliers, Vallourec se vante en 2013 d'avoir été reçu [3e au Grand Prix du gouvernement d'entreprise](#) (pour les engagements en matière de RSE), juste après ...Hermès international (maison mère de Hermès). La communication RS de Technip révèle surtout amateurisme et immaturité. Chez Schlum il faut

riches » développe des réflexions relatives aux responsabilités des riches hommes d'affaire de l'époque, considérant qu'il était leur devoir de mener une vie non ostentatoire et que les surplus de richesse dont ils bénéficiaient devaient être gérés et redistribués en vue de l'intérêt public.

En développant la philanthropie, les protestants américains fortunés donnent une matérialité explicite à la responsabilité de leur classe sociale : tout propriétaire a pour devoir de satisfaire les besoins de la société dans son ensemble, dans la mesure où il doit répondre de ses actes devant Dieu et la société. (On pourra constater que c'est pour les mêmes raisons que l'investissement responsable dans sa version anglo-saxonne se manifestera au départ par l'exclusion des industries telles que le tabac, l'armement ou l'alcool). Les premières ONG protestantes sont créées (ex. YMCA puis Croix Rouge) au milieu du siècle.

Au cours de la première moitié du XXe, à mesure que se diffusait la nouvelle figure du dirigeant non propriétaire, cette notion de responsabilité fut transférée du propriétaire aux nouveaux dirigeants.

empreinte de catholicisme social. L'entreprise agro-alimentaire a par exemple créé en 2009 un fonds de dotation d'une dotation initiale de 100 M€ visant à stimuler le développement économique et social [dans l'écosystème de sa "chaîne de valeur"](#) (i.e. chez ses fournisseurs, ses sous-traitants et dans son bassin d'emploi). Ce fonds de dotation est complété par un abondement annuel de 1 % du bénéfice net du groupe. Le Fonds finance des initiatives qui devront avoir été identifiées par les filiales Danone dans les territoires où elles opèrent. Les initiatives incluent les activités en lien avec les métiers de Danone (comme des micro-entreprises de distribution alimentaire), les programmes d'insertion à l'emploi autour des usines, les programmes de développement de compétences chez des fournisseurs locaux, etc. "Nous avons déjà bâti dans plusieurs endroits du monde des structures de développement économique local, mais, au moment où l'environnement des entreprises montre combien il peut être fragilisé rapidement, nous pensons qu'il faut systématiser cette démarche, lui donner plus d'ampleur et de pérennité. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de proposer à nos actionnaires de créer une entité spécifique, un fonds de dotation consacré au développement et au renforcement de notre écosystème", explique Franck Riboud, alors PDG du groupe Danone.

aller chercher de l'information chez l'agence de [notation extra-financière CSR Hub](#). Enfin, dans le luxe, les présentations de [Kering](#) (classé parmi les « industry leaders » du Dow Jones Sustainability Index [DJSI](#)) ou [LVMH](#) sont circonstanciées. Hermès ne publie qu'un volet RS dans ses [rapports annuels \(ici le 2016\)](#).

Qu'en conclure ? Les facteurs exogènes (marchés, investisseurs, actionnaires, obligations réglementaires) conditionnent les "comportements" des entreprises bien plus que les origines de leurs fondateurs. Si Hermès thésaurise, c'est pour sécuriser le patrimoine familial (il détient 66,67% du capital) et résister aux appétits des groupes. En revanche, la lecture de l'actualité politique et macro-économique par le prisme de la religion garde toute sa pertinence.

Il est édifiant que la norme de la RS (ISO 26000) syncrétise les deux approches : dans la formulation française de ses attendus [il convient que...] elle fait appel au devoir et à la responsabilité immanente des "responsables" d'organisations, dans ses contenus elle répond aux attentes des catholiques.

Bref, la norme est d'inspiration clairement... chrétienne!



Copyright © 2017 | NEODEV, All rights reserved.

Our mailing address is:

tboblet@neodev.pro

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)